

Dossier Resumido

Información Precontractual



ÍNDICE

LA FRANQUICIA EN NÚMEROS.....	3
EL NEGOCIO	4
LA EMPRESA	5
<i>Un concepto único</i>	<i>5</i>
<i>Misión</i>	<i>6</i>
<i>Visión.....</i>	<i>6</i>
3 IMPORTANTES PREGUNTAS	7
<i>Por qué una franquicia</i>	<i>7</i>
<i>Por qué este sector.....</i>	<i>7</i>
<i>Por qué Digital Doc.....</i>	<i>8</i>
LOS PILARES DEL ÉXITO DIGITAL DOC.....	9
1. <i>El perfil de los candidatos.....</i>	<i>9</i>
2. <i>El nivel de formación impartida</i>	<i>10</i>
3. <i>Trabajo inicial</i>	<i>10</i>
4. <i>Amplio abanico de servicios y productos en los Centros Digital Doc.....</i>	<i>10</i>
5. <i>Innovación</i>	<i>12</i>

LA FRANQUICIA EN NÚMEROS

Digital Doc la mejor franquicia de Soluciones de Impresión

MONTAJE:	15 a 30 días de montaje
OPCIÓN “Distribución”	Sin inversión
OPCIÓN “Agencia sin local”	Sólo canon de entrada
OPCIÓN “Agencia con local”	8.000€ + canon
OPCIÓN “AGENCIA+COPISTERÍA”	15.500€
CANON ENTRADA:	4.000€ (todas las opciones)
CANON MENSUAL:	120€
DURACIÓN CONTRATO:	5 Años
IMPUESTOS:	Iva no incluido

¡Tiempo e inversión para trabajar en tu propio negocio!

Conocimientos: Amplio período de formación técnica y comercial

Rentabilidad: ¡Gane dinero desde el primer día!

EL NEGOCIO

Digital Doc, soluciones digitales

Digital Doc es un moderno Centro de Soluciones Digitales, que basa su actividad en Diseño Gráfico, Impresión y Soluciones Web

De 15 a 20 días, el canon entrada y el importe necesario para la opción elegida, es todo el tiempo y toda la inversión que necesita *Digital Doc* para poner en marcha una franquicia en cualquier punto de España.

Respaldada por más de 35 años de experiencia en el sector de las fotocopiadoras y 30 años creando copisterías/papelerías, *Digital Doc*

Es un negocio absolutamente contrastado de Soluciones Digitales, de coste reducido, de rápido montaje y puesta en marcha y también rápido retorno de la inversión inicial, con un público que comprende a empresas y público en general.

Por eso se dirige a hombres y mujeres emprendedores con gran afán de superación, con importantes dosis de iniciativa que sepan tratar con el público, tengan ganas de trabajar y que tengan un importante **perfil comercial**, además de ser **personas contactadas** en su zona de influencia.



LA EMPRESA



Un concepto único

Digital Doc ha desarrollado un concepto único y diferenciador de franquicia, ofreciendo varias líneas distintas de negocio, todas rentables por sí mismas.

Desde el inicio de la franquicia se ha trabajado en la búsqueda del éxito para todas las tiendas Digital Doc.

Digital Doc es una Franquicia que evoluciona y que innova continuamente. Esta idea se apoyó inicialmente en el negocio de Papelería y Copistería, luego se añadió la Informática en cuanto a pequeño accesorio, programas a medida y consumibles, más tarde se incorpora como negocio el Diseño Gráfico y

finalmente se ha incorporado las soluciones web.

Misión

Enseñar, ayudar, dirigir y apoyar a emprendedores a montar su propio negocio. Transmitiendo un importante conocimiento previo del sector y los caminos para conseguir el éxito.

Visión

Digital Doc Franquicia, para ser y seguir siendo referencia de éxito en el sector, sabe que:

- Debemos dar como mínimo, lo suficiente para que al franquiciado le compense lo que cobramos.
- Debemos intentar siempre dar más de lo ofrecido para fidelizar al cliente, no hay que atarlo, hay que cuidarlo.
- Es el momento de generar puestos de trabajo, riqueza, empresas, pero de una manera diferente, enseñando a competir, enseñando a gerenciar, enseñando a pensar distinto, es tiempo de desaprender, todo ha cambiado, las antiguas fórmulas no son válidas en épocas de vacas flacas

3 IMPORTANTES PREGUNTAS

Por qué una franquicia

1. Porque aumenta las posibilidades de éxito de un negocio
2. Porque las grandes empresas creen también en este sistema
3. Porque resiste la crisis
4. Por la reducción del riesgo de fracaso
5. Por contar con toda la experiencia del franquiciador.
6. El porcentaje de franquicias que fracasa es de 1.5%, frente al 60% de los negocios independientes
7. Por la formación. Todos los conocimientos necesarios para el éxito de este proyecto los recibirá por parte del franquiciador.

Por qué este sector

POR LA DEMANDA DE NUESTROS PRODUCTOS

Hablamos de un sector amplio; Publicidad y Diseño - Desarrollo web; claramente en auge y con excelentes previsiones de crecimiento de futuro

POR LOS CLIENTES

Todas las empresas, organizaciones, organismos públicos y público en general, son todos ellos nuestros clientes potenciales. Pocos sectores ofrecen este público potencial.

POR LOS BENEFICIOS

Los márgenes comerciales superan con creces los de otros muchos sectores. En impresión hablamos de un mínimo de un 30% sobre venta, en diseño del 100% y en web, mínimo un 50%.



POR LA VERSATILIDAD

Varias líneas distintas de trabajo y cada uno de ellas con gran demanda y crecimiento.

El mercado en el que se mueve permite añadir muchas líneas de negocio adicionales o complementarias.

Por qué Digital Doc

- Por la **experiencia**: En 2003 se franquicia la primera tienda de un concepto de negocio que habíamos iniciado en 1989,
- Por el **éxito**: Desde su puesta en marcha en marzo de 2003 Digital Doc (nombre anterior de la enseña) ha puesto en funcionamiento 41 tiendas.
- Porque es de **inversión pequeña** y rápida puesta en marcha
- Porque es una **empresa de emprendedores** para emprendedores
- Porque es una **empresa de trato cercano** y personalizado
- Porque Digital Doc ha desarrollado un **concepto único** y diferenciador de franquicia
- Porque es una Franquicia que **evoluciona** y que innova continuamente

LOS PILARES DEL ÉXITO DIGITAL DOC

1. *El perfil de los candidatos.*
2. *Perfil comercial*
3. *Nivel de contactos en zona*
4. *El nivel de formación impartida*
5. *Un importante trabajo comercial inicial, en la puesta en marcha del negocio y en la captación de Clientes-Empresas*
6. *Amplio abanico de servicios y productos que ofrecen las Agencias Digital Doc.*
7. *La innovación constante*



1. El perfil de los candidatos

Digital Doc se dirige a hombres y mujeres emprendedores con gran afán de superación, con importantes dosis de iniciativa que sepan tratar con el público, tengan ganas de trabajar y que tengan un importante perfil comercial.

Independientemente de los requisitos y cualidades que es aconsejable que reúna, nuestro candidato ha de ser una persona emprendedora, con gran afán de superación, con importantes dosis de iniciativa –porque Digital Doc no sólo no coarta la iniciativa empresarial de sus franquiciados, sino que la potencia en beneficio de toda la franquicia y fundamentalmente, que sea capaz de establecer un vínculo de confianza necesario con el franquiciador para garantizar

el éxito del proyecto común, así como tener un importante perfil comercial.

NOTA: No podemos olvidar que una tienda Digital Doc, es desde el principio, absolutamente del franquiciado, donde Digital Doc no controla el día a día del negocio.

2. El nivel de formación impartida

Una semana de trabajo complementada con 2 días en la tienda del franquiciado en el momento de la apertura.

Después de la apertura se inicia la formación continuada.








3. Trabajo inicial


La experiencia, de nuestras primeras tiendas y de las franquicias creadas desde 2003 hasta el momento, demuestra que un buen trabajo inicial de puesta en marcha, de publicidad y de captación de clientes, garantiza el éxito.

4. Amplio abanico de servicios y productos en los Centros Digital Doc.

Las franquicias Digital Doc ofrecen un amplio abanico de productos y servicios:



<p>IMPRESIÓN DIGITAL Y OFFSET</p>	<p>Es la parte más importante de nuestro negocio actual</p> <p>Todas las empresas, grandes o pequeñas necesitan de estos servicios de impresión para tiradas grandes y de alta calidad.</p> <p>La imprenta, impresión offset tradicional, aporta mejores precios en grandes tiradas y máxima calidad.</p> <p>Este servicio se aporta desde la central y los plazos de entrega dependen de los trabajos y suelen ser a partir de las 48 Hrs más transporte.</p> 
<p>DISEÑO</p>	 <p>GRÁFICO: publicidad,</p> <p>PUBLICITARIO: Folletos y Tarjetas, Menús, Sobres,</p>  <p>mensaje comercial visual</p> <p>flyers, Catálogos, Carteles y posters, Vallas publicitarias, Logos, Packagin, envases y etiquetas, Logotipos de empresa</p>
<p>PERSONALIZA- CIÓN DE REGALOS</p>	<p>El regalo publicitario es un excelente canal de comunicación entre empresa y cliente.</p>  <p>Fotos, álbum, camisetas, etc.</p> <p>Al llevar impreso el anagrama o posicionamiento de marca.</p>  <p>gorras, tazas, juegos, mecheros, bolígrafos, llaveros, imanes,</p> <p>nombre de la empresa tienen gran importancia en el</p>

<p>COMUNICACIÓN Y VENTA</p>	<p>En Digital Doc también aportamos soluciones de Marketing en áreas como:</p> <ul style="list-style-type: none">- Comunicación - Diseño y desarrollo web.- Actualización y mantenimiento páginas web- Soluciones informáticas para comercio y micropymes. Programas de facturación y gestión integral de negocios- Formación y Asesoría comercial para empresas. Consultas gratuitas para clientes de franquiciados 
--	---

5. Innovación

Digital Doc cree firmemente en que Diferenciarse e Innovar es la clave del éxito, por eso desde sus inicios ha aportado grandes cambios al sector:

Digital Doc está continuamente en la búsqueda de la diferenciación para conseguir el éxito de sus franquiciados, y que estos pueden ofrecer a sus clientes productos y servicios de nueva generación mucho antes que se transformen en una oferta masiva.

Unos innovamos, otros copian. Esto el cliente lo detecta y obra en consecuencia, tanto nuestro propio cliente como los clientes de nuestros franquiciados. Diferenciarse es la clave del éxito.

T. 671 692 521

info@digitaldoc.es

www.digitaldoc.es

www.franquiciadigitaldoc.es